

UNITED GROUP FONDACIJA
GODIŠNJI IZVEŠTAJ ZA
2015. GODINU



Sadržaj

Uvodna reč	3
O Fondaciji	4
Upravni odbor	6
Programi	9
Projekti	13
Predstavljanje United Group Fondacije	19
Finansijski izveštaj	22
Planovi i ciljevi za 2016.	23

Uvodna reč

Kao grupa koja okuplja najveće operatore u regionu, u United Group duboko verujemo da svako ima pravo da bude informisan. Informacija je znanje, a znanje daje moć da se menja svet. Pružajući ljudima informacije kroz različite sadržaje, otvaramo nove vidike, inspirišemo i podržavamo pozitivne društvene promene istovremeno težeći unapređivanju životnih standarda.

Stavljajući svoje usluge i raspoložive resurse u službu svih onih kojima je pomoć potrebna održavamo balans između ekonomskih i socijalnih ciljeva, a sve radi uspostavljanja viših normi u svim oblastima života zajednice u kojoj poslujemo.

United Group, počevši od svog osnivanja, tradicionalno ulaže u projekte koji imaju za cilj unapređenje kvaliteta života zaposlenih, društveno odgovorno poslovanje, kao i individualnu podršku pojedincima, organizacijama i institucijama. Naša odgovornost je u pronalaženju načina da, uslugama koje pružamo i projektima koje realizujemo, doprinesemo pozitivnim promenama u društvu.

Uporedo sa rastom i razvojem United Group-a, rasle su i ideje i želje da se zajednica unapredi kroz jedinstvene programe. Vremenom su i programi postajali sve veći i zahtevniji. Stoga smo se zajedno sa KKR, našim vlasnicima, odlučili na ovaj korak – osnivanje United Group Fondacije. United Group Fondacija je, za početak, formirana u Srbiji, najvećem tržištu United Group-a, a pod okriljem firmi članica Grupe: SBB, CAS media, Absolut Solutions, Grand Slam, Cinemania, United media, N1, NetTV Plus, sa idejom da se u budućnosti proširi i na druge zemlje u kojima grupacija posluje.

Fondacija je osnovana i upisana u registar Agencije za privredne registre Republike Srbije u septembru 2015. god. i do kraja godine smo uspostavili sve elemente neophodne za dobro upravljanje Fondacijom.

Jovana Lukić
Direktor



O fondaciji

Kao i sama grupa, Fondacija ima viziju unapređivanja društva kreiranjem programa koji su u potpunosti prilagođeni potrebama zajednice u kojima grupa posluje. Značajnu ulogu u osmišljavanju i realizaciji programa imaju svi zainteresovani pojedinci i grupe, kao i mnogobrojni partneri sa kojima smo već ostvarili veliki broj društveno korisnih akcija.

United Group Fondacija pruža pomoć pojedincima, porodicama, organizacijama i institucijama.

Cilj United Group Fondacije u 2015. godini bio je da kroz svoje aktivnosti prvenstveno podrži i unapredi oblasti:

1. SOCIJALNE I ZDRAVSTVENE ZAŠTITE

- Materijalno ugrožene porodice: program Jezgro
- Studenti, koji zbog materijalne situacije ne mogu da započnu/nastave školovanje: program Pomoć studentima
- Centar BELhospice

2. ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE

- Podrška projektima u oblasti ekologije, zaštite životne sredine i projektima poboljšanja uslova za život: projekti Zajedno za lepši komšiluk i Pluća grada

3. UMETNOST, KULTURA, NAUKA I OBRAZOVANJE

- Promovisanje i unapređenje kulture: Monografija Dušana Otaševića

Upravni odbor

Upravni odbor United Group Fondacije čine ostvareni stručnjaci u oblasti ekonomije, finansija, medija, prava i biznisa, profesionalci najviših moralnih načela. Članovi upravnog odbora imaju zadatak da upravljaju radom Fondacije na način koji osigurava ispunjavanje ciljeva predviđenih Statutom u skladu sa vrednostima i moralnim načelima United Group-a.



DRAGICA PILIPOVIĆ ČEFI

Gospođa Pilipović Čefi – potpredsednica korporativnih poslova United Group-a. U timu kompanije SBB je od 2008. godine, a od 2009. pa do 2015. na poziciji generalne direktorke SBB-a. U međunarodnim ekonomsko-finansijskim sferama gospođa Pilipović Čefi poznata je kao osoba izuzetnih referenci i iskustva u radu na odgovornim pozicijama međunarodnih finansijskih institucija: Evropske banke za rekonstrukciju i razvoj (EBRR) i Međunarodnog monetarnog fonda (MMF). Gospođa Pilipović Čefi je, od samog početka, ključna osoba za pokretanje svih projekata društvene odgovornosti, prvo SBB kompanije, a zatim i United Group-a. Gospođa Čefi nastavlja da predvodi i tim koji brine o društveno odgovornom poslovanju Grupe, sada kao predsednica United Group Fondacije.

D. Pilipović - Čefi



JUGOSLAV ĆOSIĆ

Gospodin Ćosić – direktor programa za Srbiju TV N1, je našoj javnosti poznat kao izuzetan novinar, visokih moralnih vrednosti i neprikosnovene etike. Na medijskoj sceni prisutan je više od 15 godina, sa izuzetnim iskustvom rada na najizazovnijim projektima uključujući i široj javnosti poznate emisije: 60 Minuta, Poligraf, Između redova, Između dve vatre i Pressing. Tokom i nakon NATO bombardovanja Srbije izveštavao je za stanicu Radio Slobodna Evropa. Dobitnik je novinarskih nagrada Milan Pantić, Stanislav Staša Marinković i Ricardo Ortega-UN. Napisał je knjigu Vreme sna – Terra Incognita.

J. Ćosić



VLADAN JOVANOVIĆ

Gospodin Jovanović – pravni zastupnik i savetnik SBB-a, jedan je od ljudi sa najdužim stažom u kompaniji SBB i izuzetno dobro poznaje Kompaniju i njeno poslovanje, uključujući i oblast korporativno-društvene odgovornosti u kom aktivno učestvuje u poslednjih devet godina. Gospodin Jovanović je samim tim postao obavezan deo tima koji radi na osnivanju Fondacije i koji će doprinostiti njenom daljem radu.

V. Jovanović



NEBOJŠA MILOSAVLJEVIĆ

Gospodin Milosavljević – izvršni asistent generalnom i finansijskom direktoru SBB-a je u poslednjih pet godina dao značajan doprinos segmentu korporativno-društvene odgovornosti SBB kompanije, učestvujući u svakoj njenoj aktivnosti, radeći na formiranju United Group Fondacije – gde će sada dati svoj doprinos i kao član Upravnog odbora Fondacije.

Nebojša Milosavljević



NATAŠA OBRADOVIĆ

Gospođa Obradović u SBB-u je dugi niz godina, na poslovima akvizicija unutar kompanije, prodaje United Group vodećem investicionom fondu KKR i brojnim savetovanjima upravnog odbora. Kao osoba koja je uključena u donacije SBB-a od samog početka, sada će svoje znanje i posvećenost humanitarnim aktivnostima izraziti i kao član upravnog odbora United Group Fondacije.

N. Obradović



JOVANA LUKIĆ

Gospođa Lukić – direktorka korporativnih komunikacija SBB kompanije, poseduje bogato iskustvo rada u oblasti komunikacija. Gospođa Lukić iza sebe ima značajan broj uspešno ostvarenih projekata korporativno-društvene odgovornosti u različitim oblastima, kao i veliki broj partnerstava sa različitim kompanijama i institucijama. Kao predstavnik komunikacija SBB kompanije, gospođa Lukić će operativno voditi United Group Fondaciju i brinuti o ostvarivanju planiranih ciljeva.

Jovana Lukić

Programi

1. JEZGRO

Primarna programska oblast Fondacije je podršku funkcionalnim porodicama u Srbiji koje su na ivici egzistencije. Ideja je da se ovim programom pomogne jezgru i stubu svakog društva, a to je porodica.

Novčanom donacijom na mesečnom nivou, materijalno ugroženoj porodici olakšavamo ekonomski položaj i na taj način joj obezbeđujemo adekvatnije i stimulativnije okruženje za razvoj svojih potencijala, a samim tim doprinosimo sigurnijem, bezbrižnijem i kvalitetnijem odrastanju njihove dece.

Donacija po porodici koja uđe u program iznosi 14.000 dinara mesečno, čija je namena da se prvenstveno pokriju troškovi stanovanja i/ili režije.

Kao dodatnu pogodnost, porodicama u programu Jezgro Fondacija obezbeđuje i besplatne usluge SBB kablovske / TotalTV satelitske televizije i internet.





PROGRAMSKE AKTIVNOSTI „JEZGRA”

OKTOBAR 2015.

Nakon prvih mesec dana rada, Fondacija je intervjuisala značajan broj porodica širom Srbije za učešće u programu „Jezgro”. Do sada je sedamnaest porodica ušlo u pred-finalnu fazu selekcije, dok je proces evaluacije ispunjavanja kriterijuma za učešće u Programu u toku.

Izbor se nastavlja i u narednim mesecima.

NOVEMBAR 2015.

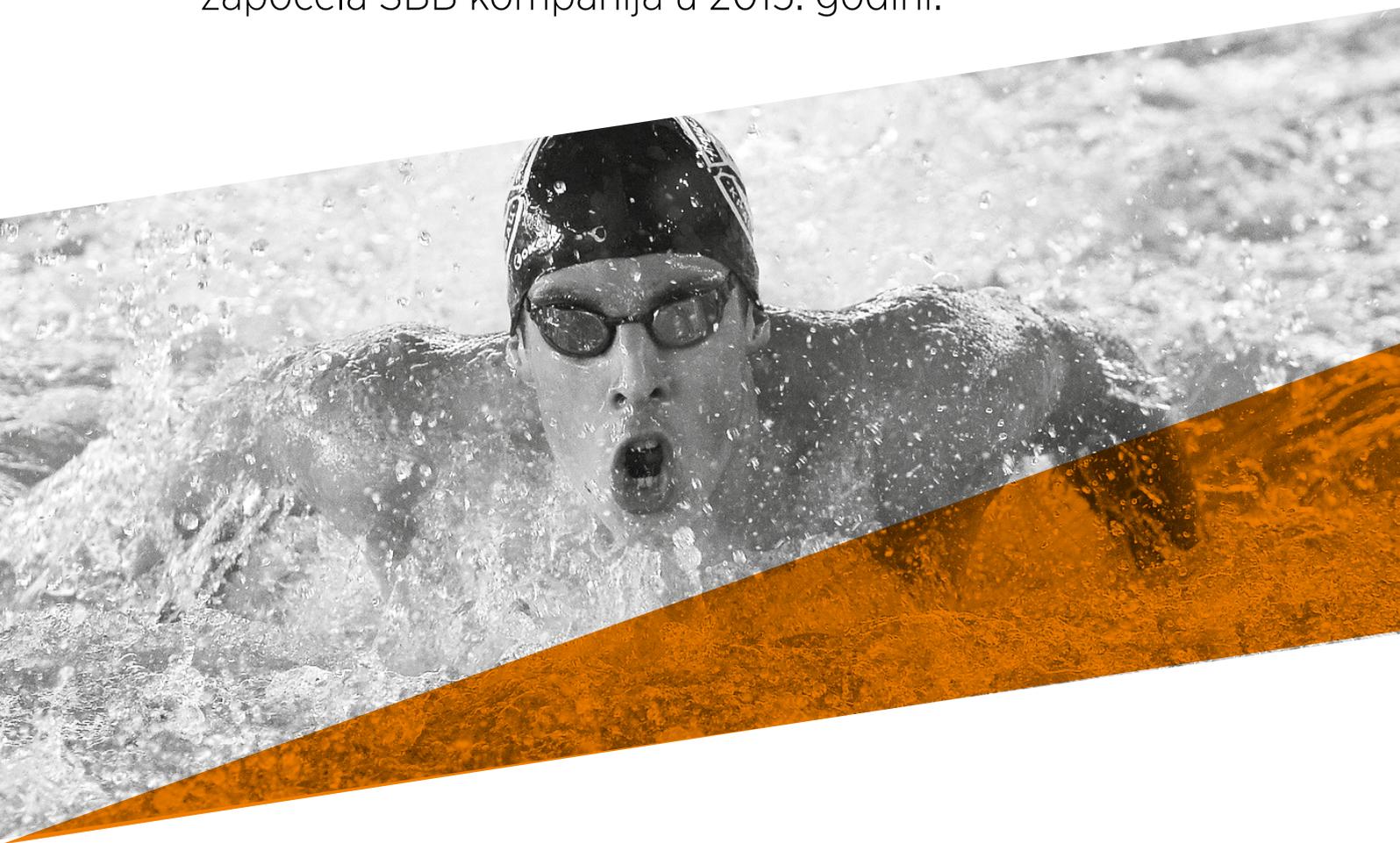
Petnaest porodica koje su ispunile uslove za učešće u programu „Jezgro” je otpočelo korišćenje novčane donacije Fondacije. Četiri nove porodice ulaze u pred-finalnu fazu selekcije. Obezbeđeno korišćenje usluga TotalTv-a za osam porodica.

DECEMBAR 2015.

Dve porodice koje su ispunile uslove za učešće u programu „Jezgro” su otpočele korišćenje novčanih donacija, tako da je ukupan broj doniranih porodica sedamnaest. Četiri porodice ulaze u završnu fazu prikupljanja dokumentacije.

2. MLADI TALENTI

„Mladi talenti”, program podrške i nagrađivanja najtalentovanije dece svojih zaposlenih, osmislila je i započela SBB kompanija u 2015. godini.



Osnovni cilj ovog programa je podsticanje i motivisanje vrednog rada, zdravog i kvalitetnog razvoja mladih. United Group Fondacije je program preuzela i nastaviće da ga realizuje u godinama koje dolaze, jer u mladim talentima vidi potencijal i energiju, koji mogu da podstaknu promene u društvu.



Projekti

1. PODRŠKA STUDENTIMA

Projekat koji je United Group Fondacija osmislila ima za cilj da pomogne deci iz ruralnih i socijalno ugroženih porodica, čiji roditelji ne mogu da ih podrže u odlasku na redovne studije ili u nastavku redovnog studiranja.

Pilot projekat je pokrenut u Kragujevcu, Nišu, Beogradu i Novom Sadu gde Fondacija obezbeđuje stan, plaća stanarinu i pokriva sve tehničke troškove stanovanja za osmoro odabranih studenata koji ispunjavaju uslove. Akademska obaveza studenata je da održe status redovnog studenta.

PROJEKTNE AKTIVNOSTI PODRŠKE STUDENTIMA

OKTOBAR 2015.

Pilot projekat „Podrška studentima” je, od 1. oktobra, krenuo sa realizacijom u Kragujevcu i Nišu – gde su se odabrani studenti koji su ispunili uslove za učešće u projektu već uselili u unajmljene stanove i započeli godinu.

NOVEMBAR 2015.

Započet projekat u Beogradu.

DECEMBAR 2015.

Započet projekat u Novom Sadu

2. PLUĆA GRADA

Projekti očuvanja životne sredine deo su strategije UG Fondacije da istakne važnost ekološkog pitanja.

„Pluća grada” je inicijativa pošumljavanja gradskih oblasti, koju je pokrenula SBB kompanija 2015. godine, a koju preuzima i nastavlja United Group Fondacija.

Cilj ovog projekta je podizanje svesti opšte javnosti o značaju zelenih oaza u gradovima i načinu na koji svako može da doprinese njihovom očuvanju.





BIRAM DA SAČUVAM ŠUME! E-RAČUN

Za lokaciju prve akcije pošumljavanja, odabran je šumski park „Stepin lug“, koji se prostire na teritoriji opština Voždovac i Zvezdara. Kompanije SBB i JP „Srbijašume“, tamo su u martu 2015. godine zasadile 2.000 sadnica belog jasena na površini od jednog hektara. Akcija je posvećena svim korisnicima SBB-a koji su odabrali „e-račun“ i tradicionalni način primanja papirnih računa zamenili elektronskim, ali i ekološki održivijim.



3. ZAJEDNO ZA LEPŠI KOMŠILUK

Značaj okruženja u kom se živi i radi dokazano utiče na raspoloženje i performanse, a jedna od najbitnijih karakteristika zdravog okruženja je čistoća.

Projekat „Zajedno za lepši komšiluk“ još jedan je u nizu društveno korisnih projekata koje je započela kompanija SBB, a koji se nastavlja pod okriljem United Group Fondacije.

„Zajedno za lepši komšiluk“ je projekat čišćenja Beograda i Srbije, koji je sproveden do kraja godine. Mobilni tim je čistio lokacije u dogovoru sa gradskim upravama – 5 radnih dana u nedelji u Beogradu, a vikendima u 16 gradova širom Srbije.

Takođe, United Group Fondacija poziva sve da se uključe u ovu akciju, jer se čistoća okruženja u kom živimo tiče svih nas.



Zajedno za lepši komšiluk.



4. SAMOSTALNE PROJEKTNE AKTIVNOSTI

Osnovni ciljevi samostalnih projektnih aktivnosti Fondacije podrazumevali su:

Podršku i podsticanje organizacija koje se bave pružanjem zdravstvene zaštite, socijalne pomoći i/ili bilo kojim drugim vidom podrške ugroženim grupama:

Doniranje 8 000 evra BELhospicu, za pomoć u izgradnji stacionara za zbrinjavanje terminalno obolelih pacijenata

Promovisanje i unapređenje kulture:

Doniranje 2 000 evra Fondaciji Trajković za izdavanje Monografije akademskog slikara Dušana Otaševića

Predstavlanje United Group Fondacije

DECEMBAR 2015.

U galeriji Ozon, 7. decembra, medijima je po prvi put promovisana United Group Fondacija.

Članak preuzet sa portala NI info. kanala



Nakon višegodišnjeg angažovanja na polju korporativne društvene odgovornosti, United Group osnovala je Fondaciju sa željom da se dodatno posveti velikim i značajnim projektima i tako doprinese pozitivnim promenama i ostavi značajan trag kroz unapređenje zajednice u kojoj živimo i radimo.

Na predavljanju novoosnovane United Group Fondacije istaknuto je da će na samom početku, aktivnosti biti usmerene ka podršci porodicama i studentima iz ruralnih područja.

“United Group Fondacija predstavlja rezultat rasta i razvoja cele Grupe. Osnovani smo je sa željom da konstantno radimo na unapređenju društva kreiranjem programa koji su u potpunosti prilagođeni potrebama zajednice. Svesni smo da se veliki broj porodica u Srbiji suočava sa teškom finansijskom situacijom, ali i pored toga daju sve od sebe da decu izvedu na pravi put i da im omoguće bolju budućnost.

Zato će naše aktivnosti na početku poslovanja primarno biti usmerene ka pomoći socijalno ugroženim porodicama, u okviru programa ‘Jezgro’, kao i podršci studentima u njihovom školovanju”, izjavila je Dragica Pilipović Čefi, predsednica Upravnog odbora UG Fondacije i potpredsednica za korporativne poslove United Group.

Fondaciju su osnovale kompanije koje su deo United Group u Srbiji, sa željom da se u narednom periodu društveno odgovorne aktivnosti prošire i na druge zemlje regiona.

“Ponosni smo na početak rada Fondacije i činjenicu da se već sada u programu „Jezgro“ nalazi 15 porodica sa čak 78. dece, dok će se do kraja godine taj broj još povećati. Pored materijalne pomoći, Fondacija će obezbediti i besplatne usluge SBB/Total TV televizije, interneta i fiksne telefonije. Dodatno, pokrenuli smo i projekat podrške studentima iz ruralnih područja, kako bismo im pomogli u toku studiranja”, istakla je Jovana Lukić, direktorka UG Fondacije i direktorka korporativnih komunikacija u kompaniji SBB, dodavši da će u okviru Fondacije biti nastavljeni i neki od dosadašnjih CSR projekata kompanije SBB.

Ostvarenje ambicioznih ciljeva garantuje tim Upravnog odbora Fondacije, koji čine istaknuti stručnjaci iz različitih oblasti. Među njima se nalazi i Jugoslav Ćosić, direktor programa za Srbiju TV N1

“Veliko mi je zadovoljstvo što mogu da pomognem radu United Group Fondacije kao član Upravnog odbora. Osnivanjem Fondacije stvorena je mogućnost za značajnu pomoć ljudima, kojima je svaki dinar, ali i činjenica da neko misli na njih, od neprocenjivog značaja. Takođe, napomenuo bih da je od velike važnosti i uloga medija u promovisanju pozitivnih priča, kako bi motivisali druge kompanije i pojedince da daju doprinos u skladu sa svojim mogućnostima”, zaključio je Ćosić.

Predstavljanju Fondacije prisustvovala je i desetočlana porodica Kuzmanović, iz sela Mirosljci kod Arilja, kao jedan od primaoca pomoći u okviru “Jezgra”. Porodicu čine otac Milija (47), majka Slavica (35) i osmoro dece uzrasta od 3 do 16 godina.

Kuzmanovići žive u trošnoj kući, sa starim nameštajem, međutim to ih ne sprečava da održavaju higijenu na zavidnom nivou. Osnovni izvor prihoda za porodicu je obrada malina tokom sezone, dok otac i majka rade i kao nadničari na drugim imanjima. Tokom letnjeg raspusta deca neretko pomažu roditeljima u sezonskim poslovima, u skladu sa svojim uzrastom i mogućnostima.

Uprkos teškoj materijalnoj situaciji, svi članovi porodice su puni optimizma i sanjaju da jednog dana kupe zemlju i zasade svoj malinjak, dok roditelji ističu kako im je obrazovanje dece na prvom mestu.



5. FINANSIJSKI IZVEŠTAJ

BILANS STANJA NA DAN
31.12.2015. GODINE

BILANS USPEHA ZA PERIOD OD
27.08.2015. DO 31.12.2015. GODINE

POZICIJA	IZNOS (U HILJADAMA DINARA)	POZICIJA	IZNOS (U HILJADAMA DINARA)
OBRTNA IMOVINA	37	POSLOVNI PRIHODI	1551
DRUGA POTRAŽIVANJA	30	PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA	585
GOTOVINSKI EKIVALENTI I GOTOVINA	7	PRIHODI OD DONACIJA, DOTACIJA, SUBVENCIJA I SL.	966
UKUPNA AKTIVA = POSLOVNA IMOVINA	37	POSLOVNI RASHODI	2469
VIŠAK RASHODA NAD PRIHODIMA	918	TROŠKOVI MATERIJALA I ENERGIJE	20
DUGOROČNA REZERVISANJA I OBAVEZE	955	TROŠKOVI ZARADA, NAKNADA ZARADA I OSTALI LIČNI RASHODI	323
OBAVEZE IZ POSLOVANJA	19	TROŠKOVI PROIZVODNIH USLUGA	29
OSTALE KRATKOROČNE OBAVEZE	936	TROŠKOVI DONACIJA	2022
VIŠAK RASHODA NAD PRIHODIMA IZNAD VISINE ULOGA	918	NEMATERIJALNI TROŠKOVI	75
UKUPNA PASIVA	37	POSLOVNI GUBITAK	918
		VIŠAK RASHODA NAD PRIHODIMA IZ REDOVNOG POSLOVANJA PRE OPOREZIVANJA	918
		VIŠAK RASHODA NAD PRIHODIMA PRE OPOREZIVANJA	918
		NETO VIŠAK RASHODA NAD PRIHODIMA	918

Planovi i ciljevi za 2016.

Cilj koji smo pred sebe postavili u 2016. godini je da pratimo, nadgledamo i podržavamo već postojeće, nastavimo širenje programa i projekata i da gradimo korisnu, transparentnu i konzistentnu politiku UG Fondacije.

2016. je godina razvoja UG Fondacije.

Bulevar Zorana Đinđića 8a, Beograd
PIB 109137906 / MB 28828853
www.ugfondacija.org