



Godišnji izveštaj za 2016. godinu

UG FONDACIJA

Sadržaj

3

Uvodna reč

4

Programi i projekti

32

United Group Fondacija - prisutnost u medijima

34

Upravni odbor

37

Finansijski izveštaj

38

Planovi i ciljevi za 2017. godinu



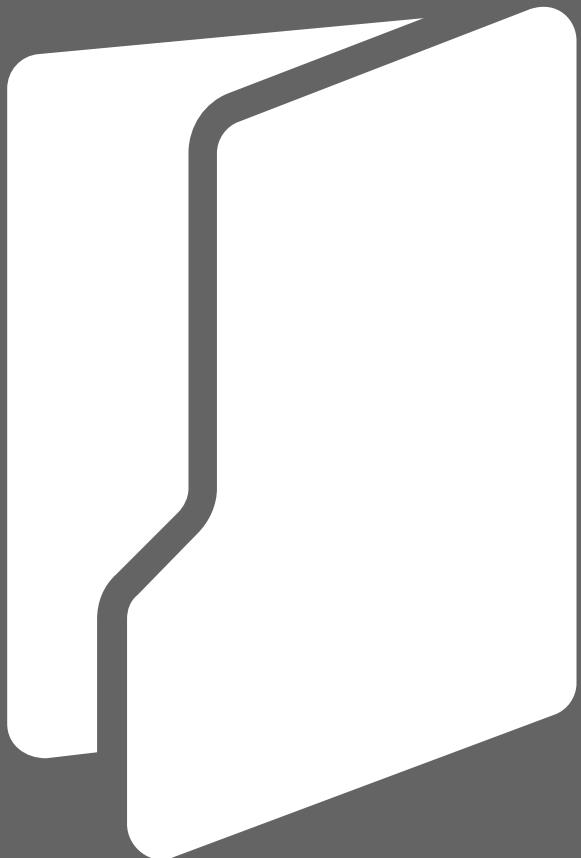
Uvodna reč

Prošlo je godinu dana od kada smo, vođeni idejom stvaranja boljeg i kvalitetnijeg života u svom okruženju, započeli rad u okviru Fondacije.

Tokom godine naša pažnja je bila usmerena na pomoć i podršku materijalno ugroženim porodicama, mladim talentima i studentima, kao i na aktivnosti usmerene na unapređenje zaštite životne sredine. Bez obzira na veliko iskustvo svakoga od nas u Fondaciji, godina 2016. za nas je bila pravi izazov i veliki ispit odgovornosti. Zahvaljujući predanom radu i podršci partnera, medija i saradnika, UG Fondacija je uspela da se pozicionira kao ozbiljna i respektabilna organizacija, koja sa puno odgovornosti pomaže onima kojima je pomoć potrebna. I u godini pred nama nastavljamo da pomažemo porodicama, pojedincima, institucijama, organizacijama, brinemo o životnoj sredini i nastavljamo da osluškujemo i razumemo njihove potrebe i zajedno gradimo bolje okruženje za sve nas.

Jovana Lukić
Direktor

Programi i projekti



Jezgro

190

dece u

53

porodice

U toku 2016. godine program "Jezgro" je zaživeo u celoj Srbiji. O tome govori čak 190-oro dece u 53 porodice okupljene u programu i pored činjenice da insistiramo na tome da porodice pronađemo mimo bilo kakve kampanje.

UG Fondacija prepoznala je potrebu za osnaživanjem porodice, jer je ona nesumnjivo osnovni stub društva.

U okviru "Jezgra", novčanom donacijom od 14.000 dinara na mesečnom nivou, materijalno ugroženim porodicama olakšavamo ekonomski položaj. Na taj način im obezbeđujemo adekvatnije i stimulativnije okruženje za život, ali pre svega doprinosimo sigurnijem, bezbrižnjem i kvalitetnijem odrastanju njihove dece. Cilj Jezgra je da u svakoj porodici, svakom detetu u okviru programa omogućimo da doстојanstveno odrasta i na zdrav način razvija svoje potencijale, uz šansu da kao odrasla osoba jednog dana nastavi ispunjen i normalan život.



Kao dodatnu pomoć, porodicama u programu "Jezgro", Fondacija obezbeđuje i besplatne usluge SBB / TotalTV televizije i internet.

U želji da porodicama u okviru "Jezgra" praznične dane učinimo radosnijim, pozvali smo Deda Mraza koji je ove godine pripremio i lično odneo **190 novogodišnjih paketića za stodevedesetoro dece** u okviru programa. S obzirom na iznenađenje i radost koji su usledili, Deda Mraz će morati još vrednije da radi i da slično slavlje ponovimo i 2017. godine.

I u 2017. "Jezgro" će nastaviti da pruža podršku jezgru društva, a to je porodica i da time posredno da pozitivan doprinos razvoju društva.

Ne prljaj.

Nemaš

izgovor!



29
javnih ličnosti

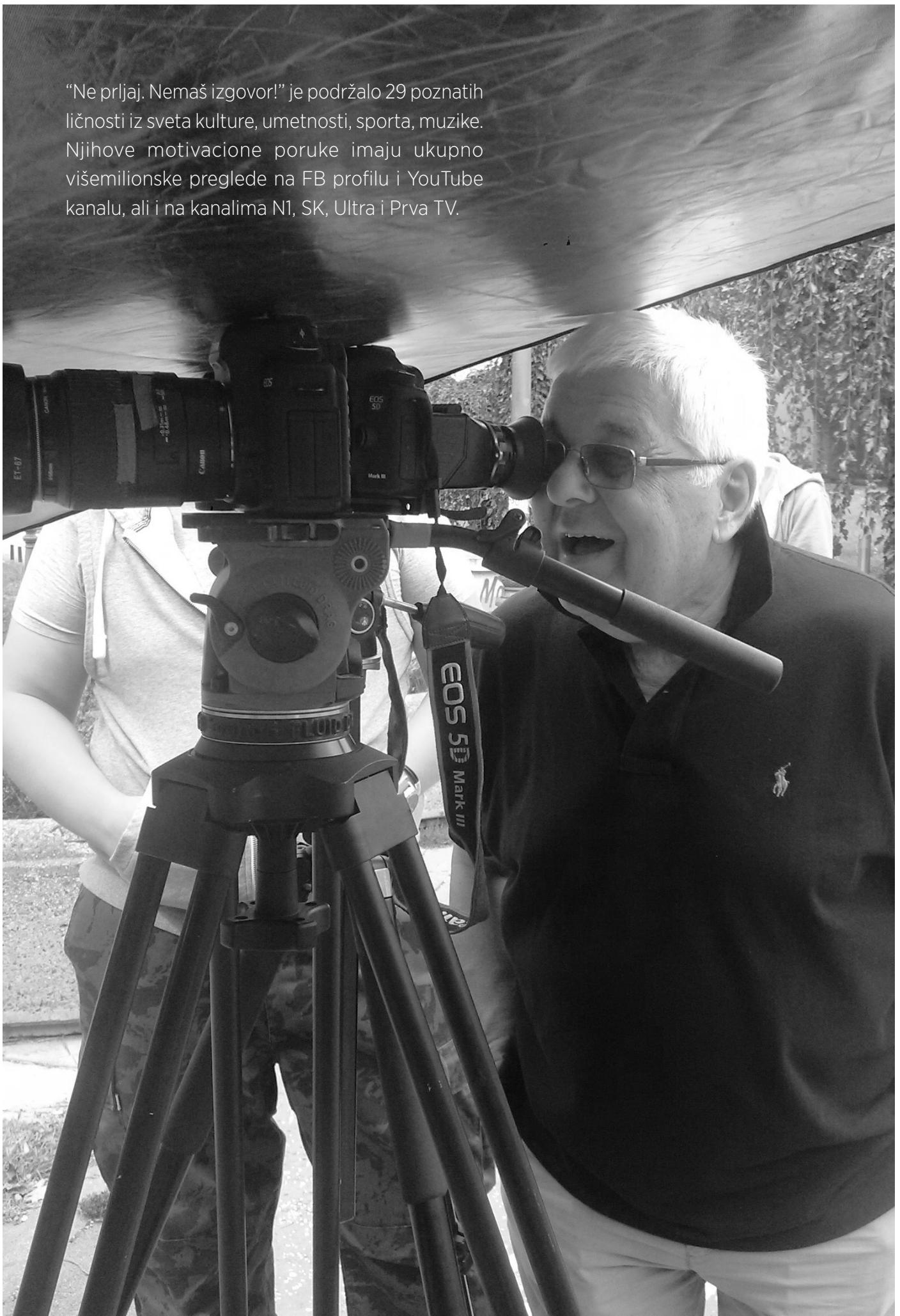
22
grada očišćeno

16
igrališta u 16 gradova

2500
dece u 25 vrtića



"Ne prljaj. Nemaš izgovor!" je podržalo 29 poznatih ličnosti iz sveta kulture, umetnosti, sporta, muzike. Njihove motivacione poruke imaju ukupno višemilionske preglede na FB profilu i YouTube kanalu, ali i na kanalima N1, SK, Ultra i Prva TV.



Zato se zahvaljujemo: Nikoli Đuričku, Andriji Prlainoviću, Ani Stanić, Dejanu Cukiću, Dejanu Lutkiću, Draganu Mićanoviću, Biljani Krstić, Jugoslavu Ćosiću, Minji Miletić, Bojani Stefanović, Tijani Dapčević, Maji Japundži Nikolić, Ivani Zarić, Živku Gociću, Bobi Nikiću, Jeleni Blečić, Mariji Radmanović, Ljiljani Blagojević, Milošu Maksimoviću, Tamari Salaški, Vesni Čipčić, Milici Mandić, Tijani Bogdnović, Sergeju Ćetkoviću, Draganu Iliću, Gorici Nešović, Branku Cvejiću, Dragoljubu Đuričiću i Saši Plećeviću.

Čišćenje

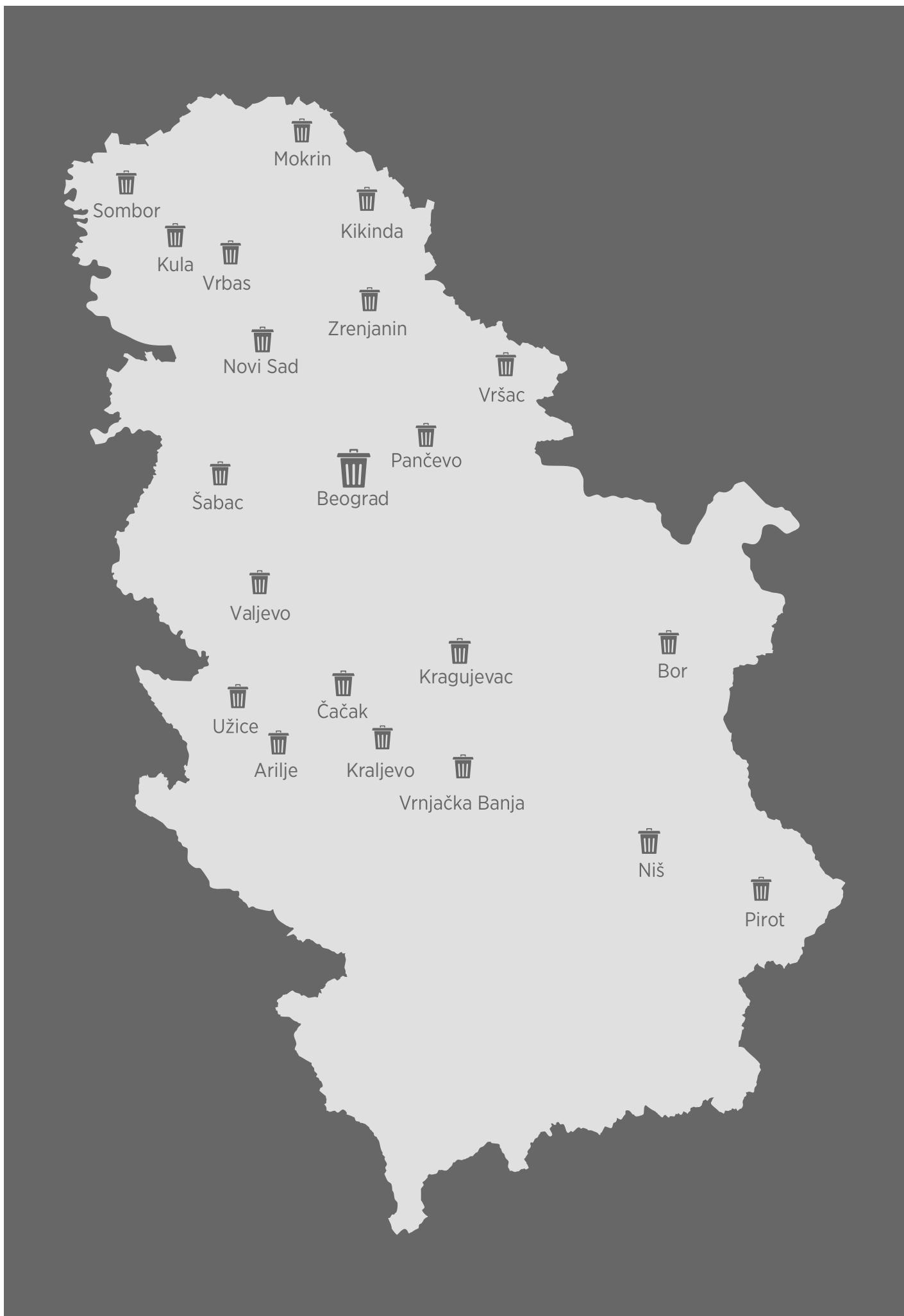






U Beogradu smo očistili više stotina lokacija uz podršku grada Beograda, dok su tokom vikenda organizovane akcije širom Srbije uz podršku gradonačelnika i lokalnih samouprava ovih gradova: Vrbas, Mokrin, Novi Sad, Čačak, Bor, Pirot, Kragujevac, Niš, Kraljevo, Kostolac, Vrnjačka Banja, Užice, Arilje, Ivanjica, Šabac, Valjevo, Pančevo, Sombor, Zrenjanin, Kikinda, Kula.





Igrališta

za decu



Gradovima širom Srbije donirali smo i 16 igrališta za decu. Nova mesta za igru dobila su deca u Šapcu, Somboru, Kulici, Vrbasu, Pančevu, Pirotu, Kikindi, Mokrinu, Čačku, Valjevu, Ivanjici, Arilju, Užicu, Vrnjačkoj Banji, Mladenovcu i Nišu. Ovim donacijama omogućili smo deci da uživaju u druženju i igri na otvorenom. Pored prostora za igru sada su im na raspolaganju i novi tobogani, ljunjaške, ljuljalice, klackalice, penjalice. Postavili smo i klupe, ali i kante za smeće, kako bi deca razvijala svest o ekologiji i održavala površinu za igru čistom.



Želja Fondacije je da naša deca rastu, igraju se i razvijaju u stimulativnom, kreativnom i bezbednom okruženju, istovremeno učeći da brinu o svojoj okolini.

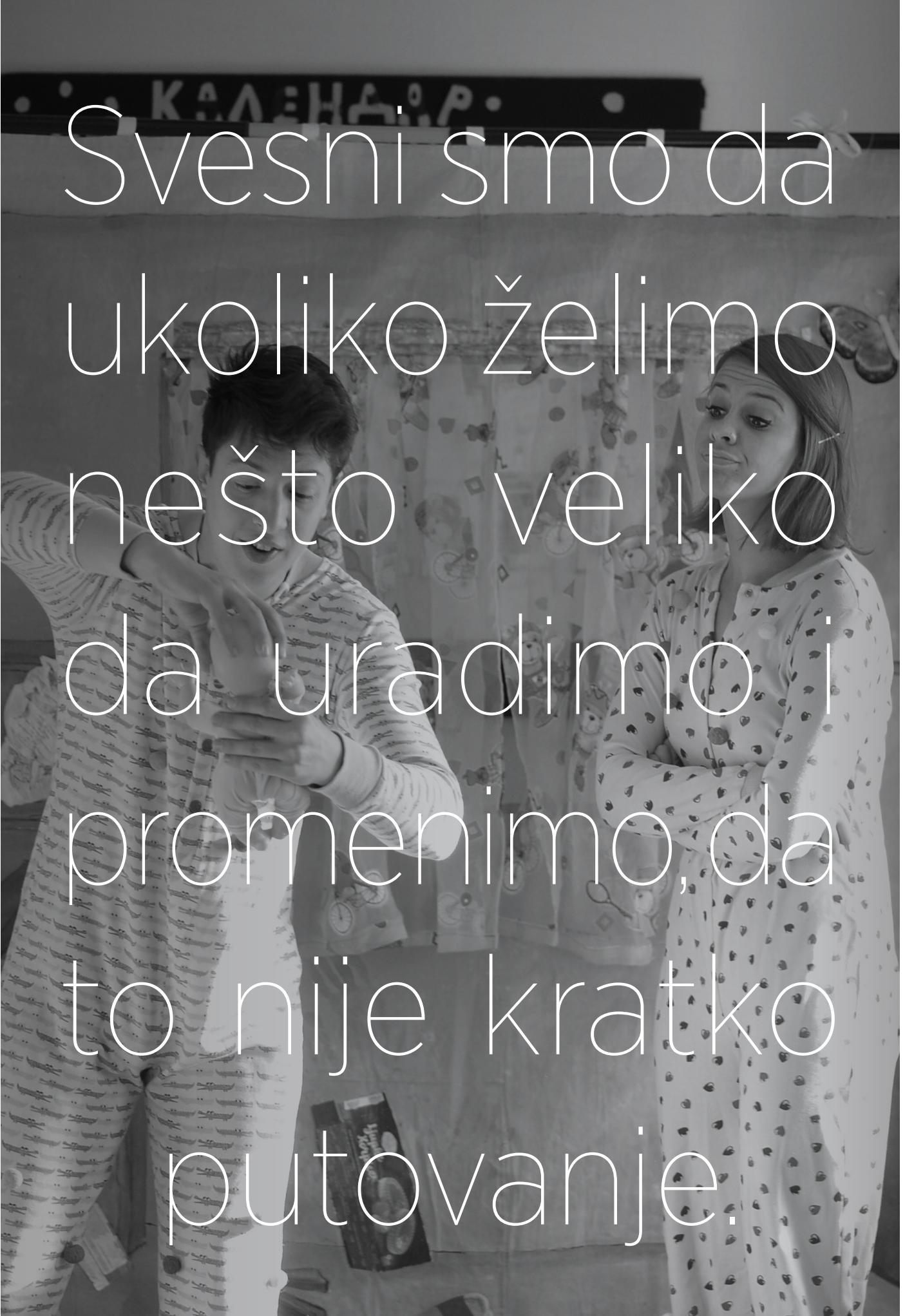
“Ko to tamo prlja?”

U okviru kampanje „Ne prljaj. Nemaš izgovor“, deci predškolskog uzrasta poklonili smo i pozorišnu predstavu „Ko to tamo prlja?“.

„Ko to tamo prlja“ je interaktivna predstava sa plesnim sekvencama, koja kroz glumu i igru želi da podvuče ideju o odgovornosti prema zajedničkom prostoru i neophodnosti urednosti i higijene. Naštojimo da se deca predškolskog uzrasta edukuju i izgrade osećaj odgovornosti u odnosu na sredinu u kojoj žive, da uče i svoje znanje prenose na druge. Predstava je do sada odigrana u predškolskim ustanovama u Čačku, Kraljevu, Kikindi, Mokrinu i u više od 20 vrtića u Beogradu, a videoju je oko 2500 dece. Plan Fondacije je da se sa izvođenjem nastavi i u narednoj godini u više desetina predškolskih ustanova u Srbiji.

Inicijativu Ne prljaj. Nemaš izgovor! nastavljamo i u 2017. godini.

Svesni smo da
ukoliko želimo
nešto veliko
da uradimo i
promenimo, da
to nije kratko
putovanje.





Zvanična FB stranica „Ne prljaj. Nemaš izgovor!”, koncipirana je tako da svi mogu da daju predloge za dalje aktivnosti i da se ukuče u akcije koje naša Fondacija priprema, jer samo zajedno možemo da doprinesemo da Srbija svakim danom bude čistija. Značaju ove kampanje dodaje i činjenica da je čak 36.453 ljudi zapratilo stranicu do 31.12.2016. Važnost kampanje prepoznale su i podržale agencije BTL, Ovation BBDO, Fusion Communications, Mosquito, Red Production, Olaf&McAteer, kao i kompanija Albo, koja je donirala opremu čistačima, Centar za reciklažu je pomogao u odnošenju đubreta, a magistar hemije **Snežana Sremac** aktivno učestvuje kao konsultant. Dodatnu podršku i vidljivost dao je i Ringier Axel Springer kroz svoja izdanja. HVALA SVIMA!

Mladi
talenti





10
stipendija

2
međunarodne školarine

„Mladi talenti“ je program podrške i nagrađivanja najtalentovanije dece zaposlenih UG, sa idejom da podrži talenat, trud, rad i postignute rezultate, te dodatno motiviše mlade da se dalje usavršavaju u odabranoj oblasti. Ovaj program podržava mlade koji su osvojili neko od tri prva mesta na državnim ili međunarodnim takmičenjima u oblasti sporta, kulture ili nauke.

Želja Fondacije je da pokaže da vrednuje izuzetna postignuća i tako na najbolji način podstakne stvaralaštvo, naučno usavršavanje i sportski duh jer u mladim talentima vidi potencijal i energiju, koji mogu da podstaknu promene u društvu.

Ove godine uspešno je sproveden konkurs za dodelu novčanih sredstava za desetoro dece zaposlenih u UG u Srbiji koja su osvojila stipendiju od po 150.000 dinara koju su im njihove kompanije dodelile.



UG Fondacija
za studije na
prestižnom
Berklee College
of Music





Ove godine UG Fondacija je donirala sredstva za stipendije dvoje talentovanih studenta prestižnog Berklee College of Music i time doprinela da se dobar glas o Srbiji čuje daleko van granica zemlje. Obezbedili smo školarinu u iznosu od po 5.000 evra za dva studenta redovnih studija prve godine na Berklee University u Bostonu. **Tamara Jokić** (džez pevanje) i **Ognjen Gotovčević** (saksofon) su jedina dva studenta sa ovih prostora koji su ove godine obezbedili svoje mesto na ovom univerzitetu zbog čega smo posebno ponosni što smu u prilici da podržimo njihov vanserijski talenat.

Podrška studentima

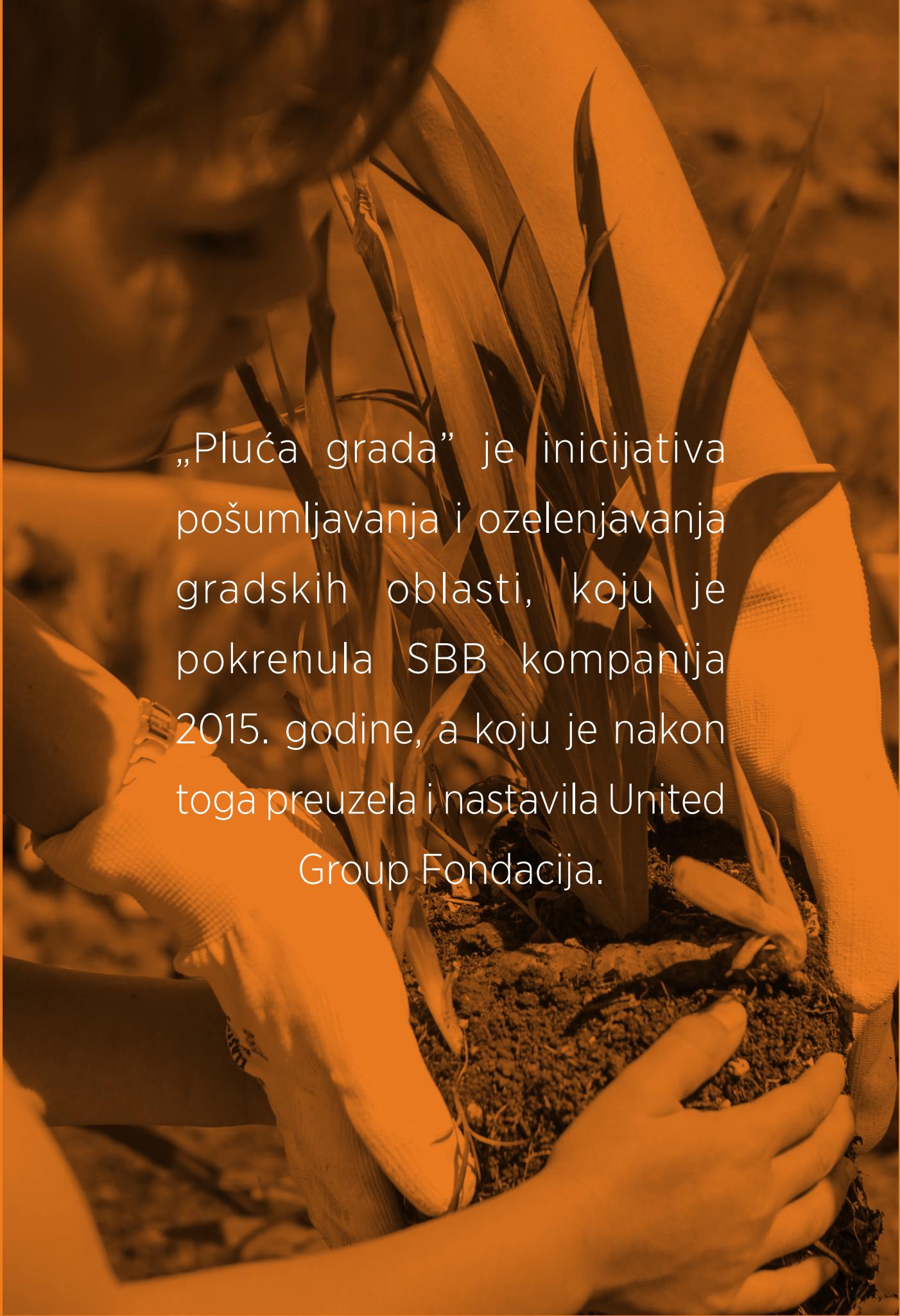
Duboko verujući da znanje i stručno usavršavanje mogu da promene na bolje društvo u kojem živimo, UG Fondacija ohrabruje i podržava studente koji naporno rade i pokazuju snažnu želju za uspehom. Projekat podrške studentima koji je United Group Fondacija osmisnila ima za cilj da pomogne deci iz socijalno ugroženih porodica, čiji roditelji, iz materijalnih razloga, ne mogu da ih podrže u odlasku na redovne studije ili u nastavku redovnog studiranja.

Projekat je pokrenut u Kragujevcu, Nišu, Beogradu i Novom Sadu gde Fondacija studentima u okviru ovog programa obezbeđuje stan, plaća stanarinu i pokriva sve troškove stanovanja za osmoro odabranih studenata koji ispunjavaju uslove. Jedina obaveza studenata je da održe status redovnog studiranja i svojim akademskim uspehom potcrtaju opravdanost ovog projekta.

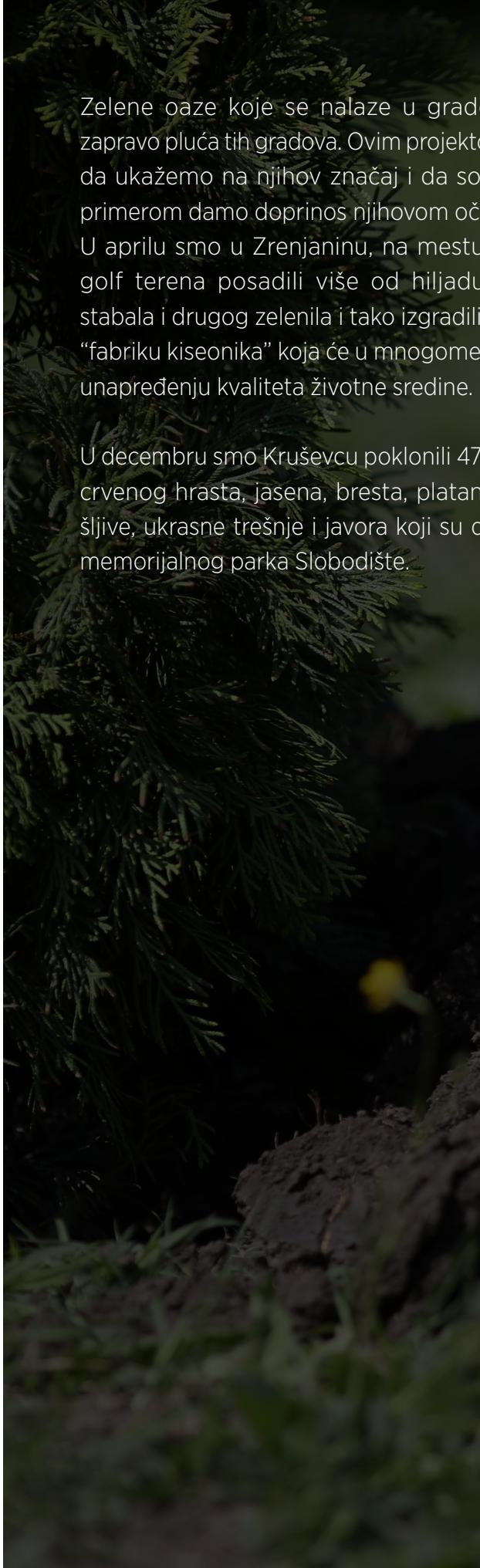


Pluća
grada





„Pluća grada“ je inicijativa pošumljavanja i ozelenjavanja gradskih oblasti, koju je pokrenula SBB kompanija 2015. godine, a koju je nakon toga preuzela i nastavila United Group Fondacija.



Zelene oaze koje se nalaze u gradovima su zapravo pluća tih gradova. Ovim projektom želimo da ukažemo na njihov značaj i da sopstvenim primerom damo doprinos njihovom očuvanju.

U aprilu smo u Zrenjaninu, na mestu budućih golf terena posadili više od hiljadu sadnica stabala i drugog zelenila i tako izgradili još jednu "fabriku kiseonika" koja će u mnogome doprineti unapređenju kvaliteta životne sredine.

U decembru smo Kruševcu poklonili 470 sadnica crvenog hrasta, jasena, bresta, platana, crvene šljive, ukrasne trešnje i javora koji su danas deo memorijalnog parka Slobodište.



Samostalne projektne aktivnosti

Pored aktivnosti Fondacije u okviru redovnih programa, UG Fondacija želi da pruži podršku organizacijama koje se bave pružanjem zdravstvene zaštite, socijalne pomoći i/ili bilo kojim drugim vidom podrške ugroženim grupama.



Zaštita prirode – Beloglavi sup

Ove godine podržali smo donacijom od 3000 evra Udruženje građana "Jadovnik" za očuvanje i razmnožavanje beloglavog supa. Na ovaj način želimo da istaknemo važnost obezbeđivanja uslova za opstanak ili ponovno naseljenje životinjskog sveta koje nestaje sa svog prirodnog

Podrška zdravstvenom sistemu

U cilju podrške zdravstvenim institucijama u Srbiji, podržali smo donacijom Klinički centar Kragujevac. Zahvaljujući našoj novogodišnjoj donaciji obezbeđeni su:

- refraktometar u vrednosti od 7 500 evra Očnoj klinici KC Kragujevac i
- spirometar u vrednosti od 7 500 evra Pedijatrijskoj klinici KC Kragujevac



United
Group
Fondacija -
prisutnost u
medijima





Af Vesti Razbijbrija VIP Sport Alo! Saveta Hronika Estrada Rijaliti



BEograd u akciji Ne prljaj, nemaš izgovor!

Autor: PR | 07.10.2016. 10:00

[f ŠERIJ / 0](#)

[TVITUJ / ?](#)

[PODELI / 0](#)

[KOMENTARI / 1](#)

Da bi Beograd zabilastao ne treba mnogo, dovoljno je da svi promenimo ponašanje i da počistimo za sobom!



Svi u akciji za čistiji grad. Foto: Promo

Svi bi trebalo odgovorno da se ponašaju prema životnoj sredini!

United Group Fondacija, SBB i Total TV su upravo zato pokrenuli kampanju za promenu svesti građana o odnosu prema životnoj sredini. Naziv kampanje je "Ne prljaj. Nemaš izgovor!"

U okviru kampanje tokom prethodna četiri meseca očišćeno je više stotina lokacija širom Beograda, a juče je na Čukaričkoj padini organizovano veliko čišćenje, kom su prisustvovali zaposleni iz kompanije SBB i Fondacije, studenti, kao i ličnosti iz javnog života.

192

objave

Fokus promotivnih aktivnosti u 2016. godini bila je kampanja "Ne prljaj. Nemaš izgovor!". S obzirom na veliko interesovanje javnosti i cilj kampanje da se podigne svest o ličnoj odgovornosti za zaštitu životne sredine, svi mediji su redovno izveštavali o aktivnostima Fondacije, čime je zabeleženo čak 192 objave.

Najveću pažnju medija privukla je sama akcija čišćenja ([138 medijskih objava](#)), dok je [45 objava](#) bilo na temu otvaranja parkova za decu. Jednaku pažnju kampanji posvetili su i tradicionalni i on-line mediji. Emitovani su brojni prilozi, od čega čak 84 na nacionalnim i lokalnim televizijama. Sagovornici medija bili su u ime Fondacije Jovana Lukić i Zorica Bošnjaković, ali i predstavnici lokalnih samouprava i učesnici u akciji.

BLIC online

NEKRETNINE.RS

NASLOVNA ZA DECU VESTI SPORT ZABAVA KULTURA SLOBODA

Poština Svet Društvo Ekonomija Hronika Beograd Srbija Vojvodina

ZLOUPOTREBA ILI SUŠTINSKA PITANJA Dileme eponzije o najavljenim ustavnim promenama i dijalogu o Kosovu

POŽAR NA NOVOM BEOGRADU Maskirani napadači pretukli radnika obezbeđenja, pa zapalili restoran!

VESTI DRUŠTVO

Like 19 Share Tweet G+ 0

Pridružite se velikoj akciji čišćenja Beograda

Promo | 05. 10. 2016 - 11:58h | Komentara: 17

United Group Fondacija zajedno sa kompanijom SBB i Total TV-om provodi veliku kampanju za promenu svesti građana o načinu ophodenja prema životnoj sredini pod nazivom „Ne prljaj. Nemaš izgovor!”, a kroz akcije čišćenja javnih površina, doprinosi podizanju ekološke svesti građana.



U okviru kampanje tokom prethodna četiri meseca očišćeno je više stotina lokacija širom Beograda u kome se čišćenja odvijaju svakodnevno. Pored toga, mobilni eko tim organizuje akcije čišćenja preko 20 gradova Srbije svakog vikenda.

VESTI | 05.10.2016. | 10:47

f 0 t 8+0 in 0 8 E-mail A- A+

SBB kampanja "Ne prljaj! Nemaš izgovor!"

Autor teksta:



N1 Beograd

f 0

t 8+0

in 0

8

E-mail

T1 Istinomer

Vrlo često umemo da primetimo kako su nam prljavi parkovi, reke, ulice, ali nekada nismo ni svesni da mi sami umemo da ih naružimo. Zato je bitno da imamo kolektivnu svest o tome koliko je važno voditi računa o životnoj sredini, prostoru u kojem živimo.



Izvor: N1

Kompanija SBB je pokrenula upravo zato kampanju za promenu svesti građana o odnosu prema životnoj sredini. Naziv kampanje je "Ne prljaj. Nemas izgovor!"

Jovana Lukić, direktorka korporativnih komunikacija SBB, kaže da nam ne treba mnogo da se očisti ono što je isprljano, ali da je potrebno i da promenimo ponašanje. Svake godine uspemo da očistimo oko 20 gradova, dodaje. Čistimo ona mesta gde stalno ljudi prolaze, jer su ona prljava, a za to nam ne treba ništa osim da ono čime prljamo odnesemo i bacimo u kontejner, dodala je. Kako je navela, zadovoljni su reakcijom ljudi. "Ovo je zaista nešto što je svima bilo potrebno i ljudi nam se pridružuju, partneri, razne agencije, firme", navodi.

O akciji se možete informisati i na Fejsbuk stranici [Ne prljaj. Nemaš izgovor!](#)

TAGOVI: SBB, KAMPAJNA, ČIŠĆENJE

Upravni odbor

Upravni odbor United Group Fondacije čine ostvareni stručnjaci u oblasti ekonomije, finansija, komunikacija, medija, prava i biznisa, profesionalci najviših moralnih načela. Članovi upravnog odbora imaju zadatak da upravljaju radom Fondacije na način koji osigurava ispunjavanje ciljeva predviđenih Statutom u skladu sa vrednostima i moralnim načelima United Group-a.



Dragica Pilipović Čefi

-
potpredsednica
korporativnih poslova
United Grupe

U timu kompanije SBB je od 2008. godine, a od 2009. pa do 2015. na poziciji generalne direktorce SBB-a. U međunarodnim ekonomsko-finansijskim sferama gospođa Pilipović Čefi poznata je kao osoba izuzetnih referenci i iskustva u radu na odgovornim pozicijama međunarodnih finansijskih institucija: Evropske banke za rekonstrukciju i razvoj (EBRR) i Međunarodnog monetarnog fonda (MMF). Od samog početka je ključna osoba za pokretanje projekata društvene odgovornosti, prvo SBB kompanije, a zatim i United Grupe. Gospođa Čefi nastavlja da predvodi tim koji brine o društveno odgovornom poslovanju, kao predsednica United Group Fondacije.

Viktorija Boklag

-
potpredsednica za
marketing i medije
United Grupe i generalna
direktorka SBB-a

Učestvovala je u stvaranju i rastu kompanije SBB od njenih početaka 2002 godine. Od 2013. je na poziciji potpredsednice za marketing i medije United Grupe. Njeno dugogodišnje iskustvo na tržištu telekomunikacija, poznavanje industrije i poslovnih prilika doprinelo je još ubedljivijem i efikasnijem radu kompanije. Jula 2016. godine imenovana je za direktorku kompanije SBB. Svoje znanje i iskustvo primenjuje i u radu United Group Fondacije, kao član upravnog odbora.



Jugoslav Čosić

-
direktor programa za
Srbiju TV N1

U našoj javnosti je poznat kao izuzetan novinar, visokih moralnih vrednosti i neprikosnovene etike. Na medijskoj sceni prisutan je više od 15 godina, sa izuzetnim iskustvom rada na najizazovnijim projektima uključujući i široj javnosti poznate emisije: 60 Minuta, Poligraf, Između redova, Između dve vatre i Pressing. Tokom i nakon NATO bombardovanja Srbije izveštavao je za stanicu Radio Slobodna Evropa. Dobitnik je novinarskih nagrada Milan Pantić, Stanislav Staša Marinković i Ricardo Ortega-UN. Napisao je knjigu Vreme sna – Terra Incognita.

Vladan Jovanović

- pravni zastupnik i savetnik SBB-a

Jedan je od ljudi sa najdužim stažom u kompaniji SBB i izuzetno dobro poznaje kompaniju i njeno poslovanje, uključujući i oblast korporativno-društvene odgovornosti u kom aktivno učestvuje u poslednjih devet godina. Gospodin Jovanović je samim tim postao obavezan deo tima Fondacije koji će doprinositi njenom daljem radu.

Nebojša Milosavljević

- izvršni asistent generalnom i finansijskom direktoru SBB-a

U poslednjih šest godina dao je značajan doprinos segmentu korporativno-društvene odgovornosti SBB kompanije, učestvujući u svakoj njenoj aktivnosti, radeći na formiranju United Group Fondacije – gde sada daje svoj doprinos i kao član Upravnog odbora Fondacije.

**Jovana Lukić**

- direktorka za odnose sa javnošću SBB-a i direktorka UG Fondacije



Poseduje bogato iskustvo rada u oblasti komunikacija. Gospođa Lukić iza sebe ima značajan broj uspešno ostvarenih projekata korporativno-društvene odgovornosti u različitim oblastima, kao i veliki broj partnerstava sa različitim kompanijama i institucijama. Gospođa Lukić od samog osnivanja operativno vodi United Group Fondaciju i brine o ostvarivanju planiranih ciljeva.

Finansijski izveštaj

Izveštaj o poslovanju 2016.

* U HILJADAMA DIN

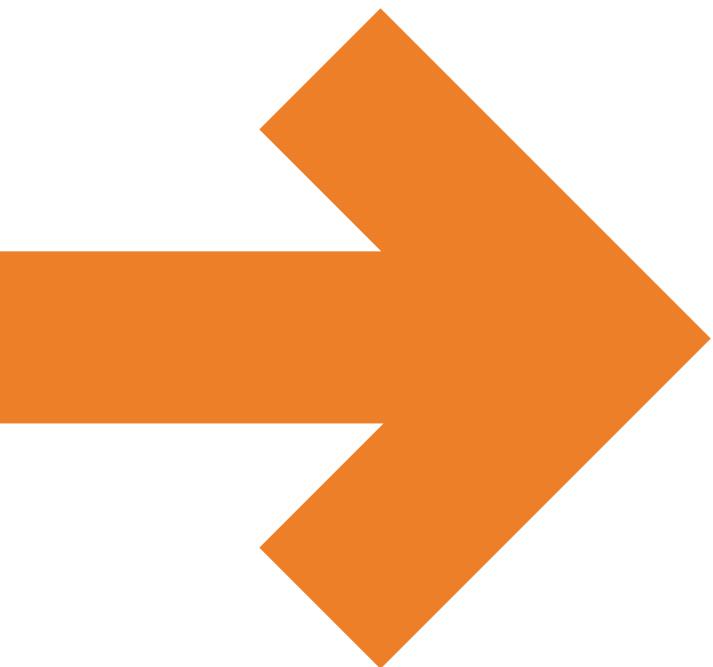
Donacije u toku	908
Stanje na tekućem računu	8,752
Osnovni kapital	4,824
Ukupne obaveze	327
Sredstva namenjena donacijama	4,510
Operativni troškovi	1,530
Ostali troškovi	113
Troškovi donacija	18,471
Ukupni rashodi	20,113
Prihodi od donacija	18,471
Prihodi za tekuće poslovanje	7,384
Ukupni prihodi	25,856
Višak prihoda nad rashodima	5,742

Realizovane donacije u 2016.

* U HILJADAMA DIN

JEZGRO - Pomoć materijalno ugroženim funkcionalnim porodicama	6,949
NE PRLJAJ NEMAŠ IZGOVOR - Podizanje društvene svesti za održanjem eko sredine	7,806
PODRŠKA STUDENTIMA - Stipendija talentovanim studentima	1,428
MLADI TALENTI - Školarina za dvoje mladih za muzički koledž "Berklee" 2016.	1,235
Jadovnik oaza - zaštita i očuvanje beloglavog supa	300
Ozelenjavanje i pošumljavanje Kruševca	370
Ozelenjavanje i pošumljavanje Zrenjanina	384

Planovi i ciljevi za 2017. godinu



Cilj koji smo pred sebe postavili u 2017. godini je da još vrednije radimo na ostvarivanju planova Fondacije. Razvijaćemo nove projekte, a započete projekte ćemo nadalje unapređivati i opleminjavati novim sadržajima.

Nastavljamo sa programom „Jezgro“, kampanjom „Ne prljaj. Nemaš izgovor!“, podrškom studentima, mladim talentima i onima koji se trude da svoju sredinu učine boljom.

U 2017. postajemo SBB fondacija. Uz novo ime i iste ciljeve želimo da održimo postojeća i sklopimo nova partnerstva kako bismo zajedno, udruženim snagama, učinili još više.

